



PESSOAS E AMIZADES DE MACAU

Espírito positivo, estilos de vida saudáveis, com objectivos e esperança ajudam a resistir às dificuldades do dia a dia

Divulgar o encanto da cidade - Pauline Leung promove turismo de Macau em Taiwan

Volvidos quinze anos desde o estabelecimento da RAEM, o célere desenvolvimento económico transformou a fisionomia da cidade. Nestes pouco mais de trinta quilómetros quadrados, com Património Mundial da UNESCO, recintos de entretenimento, modernos edifícios e infra-estruturas de grande envergadura, o novo entrecruza-se com o antigo, numa cidade cujo encanto a consultora de mercado da Direcção dos Serviços de Turismo (DST), Pauline Leung, divulga com paixão em Taiwan

Manter as características

Pauline Leung nasceu em Hong Kong, cresceu em Macau e fixou residência em Taiwan. Apesar de não ter origem em Macau, mantém uma ligação profunda à cidade, conhece a sua beleza única, que diz ser fruto das boas memórias de infância. Olhando para as actuais transformações de Macau, Leung diz esperar que a cidade continue a preservar o seu património histórico, a manter as suas raízes culturais, que são o que caracterizam Macau e a tornam numa cidade única, apelativa pelo seu lado antigo e moderno.

Paraíso gastronómico

Ao recordar a Macau da sua infância, Leung fala dos muitos vendedores de rua a preparar apetitosos petiscos tradicionais a vapor em cestos de bambu, como massa de arroz com lombo de vaca, rolinhos de massa de arroz e gofres, e os vendedores ambulantes de comida, carregados com cestos a apregoar pela rua, que as pessoas chamavam e eles iam à porta de casa. Leung diz que cresceu a ver Macau como um paraíso gastronómico e essa característica tem assumido um papel preponderante no seu trabalho promocional da cidade.

Coração em Macau

Apesar de ter saído de Macau, acompanhando o marido para se fixar em Taiwan, a ligação à cidade permaneceu. Em Taiwan, Leung abriu a sua empresa de relações públicas, e viria a ser recrutada pela DST para promover o turismo de Macau. Foi



Pauline Leung (quarta a contar da direita) numa promoção de Macau em Taiwan

com muito agrado que Leung abraçou a oportunidade para divulgar um local que tão bem conhece e gosta. Graças à naturalidade e entusiasmo com que realiza as actividades promocionais e partilha a sua paixão pela cidade, Leung tornou-se conhecida em Taiwan pela sua forte ligação a Macau.

Preservar as tradições

De uma pequena aldeia piscatória no passado, Macau transformou-se num destino turístico de renome mundial, que Leung considera ser hoje um local melhor, mas que tem de preservar as suas

tradições. Os edifícios históricos fazem parte da memória colectiva, das raízes de todos, e mesmo com o progresso e a mudança de estilo de vida, estes têm de ser preservados, para assim manter a identidade de Macau e permitir ao mesmo tempo aos visitantes sentir o pulso à cidade.

Revitalizar zonas antigas

As grandes infraestruturas de turismo e entretenimento erguidas em Macau nos últimos anos têm servido de chamariz para muitos visitantes, mas o Centro Histórico de Macau e as tradições da cidade, permanecem como um recurso turístico

fundamental de Macau. A DST tem vindo também a promover o turismo comunitário e a lançar roteiros turísticos, para incentivar os visitantes a calcorrear os cantos da cidade. Leung sugere, a propósito, que o governo revitalize locais como a Travessa do Auto Novo e a transforme numa zona para indústrias criativas ou de venda de iguarias tradicionais.

Histórias e cultura

Pauline Leung refere que as pessoas em Taiwan gostam de sítios que tenham histórias para contar, já que estas reflectem a essência da cultura local. Com mais de 450 anos de história, Macau tem inúmeras histórias tocantes e cativantes. E desde 1992 que Pauline Leung e a sua equipa têm procurado recorrer a uma estratégia promocional criativa, divulgando Macau em Taiwan através do fio condutor das suas histórias e da sua cultura, atraindo visitantes de Taiwan a visitar, e até revisitar, Macau. Seja nos nomes das promoções ou nos pacotes turísticos que lançam, procuram sempre inovar, numa estratégia de marketing, em sintonia com o contínuo esforço da diversificação da oferta de produtos em Macau.

Nos últimos quinze anos, com o impulso da indústria do jogo e turismo, a cidade tem-se desenvolvido rapidamente. Mas é quando se abandona o passo e visitam as zonas antigas, que se vislumbra a alma de Macau, desta cidade que aspira agora tornar-se num Centro Mundial de Turismo e Lazer, para o que, o património histórico é parte integrante.