

二零零九年度 活動計劃

目錄

1. 前言.....	4
2. 研究暨計劃廳.....	10
3. 發出執照暨稽查廳.....	16
4. 產品暨特別計劃廳.....	19
5. 推廣廳.....	25
6. 行政暨財政處.....	42
7. 旅遊活動中心.....	47
8. 大賽車博物館.....	50
9. 葡萄酒博物館.....	54

前言

前言

在促進本澳旅遊業的可持續發展和旅遊經濟適度多元化的政策方針下，2009 年旅遊領域將以推進旅遊產品多元化和客源市場多元化為主要工作目標，致力建設澳門成為優質多元旅遊之都、亞洲地區獨特的休閒、娛樂和會展目的地，當中尤其大力倡導和積極發展能夠充分整合澳門文化資源優勢的旅遊產品，並以此作為 2009 年的重點工作。

2009 年將繼續採用“繽紛世界，澳門就是與別不同”的宣傳口號，以「感受澳門」為推廣主題，以嶄新的內容來讓旅客多方位感受澳門的獨特旅遊城市魅力，並著力拓展包括娛樂、表演、文化、會展、盛事、美食和零售等集各種元素於一身的綜合旅遊模式，以吸引多元化、高端的旅客來澳。

在推進客源市場多元化方面，將繼續鼓勵及推動以澳門為發展基地的航空公司開拓更多新航線，而隨著澳門的區域航空網絡日趨完備，將為拓展國際市場提供更多有利的條件。在 2008 年國際旅客的市場份額超過百分之十的基礎上，將進一步加強國際客源市場的各項推廣措施，除確保東南亞市場的高增長趨勢外，更著力提升東北亞，以及包括美洲、歐洲、大洋洲等遠程市場的增長幅度。

面對日漸增長的旅客量，以及更多的旅遊設施投入市場，保障旅客權益、建設誠信旅遊和優質旅遊的市場環境，將成為 2009 年工作規劃中的一個重要任務。為此，旅遊部門將特別成立一專責工作組，負責處理與旅遊行業相關的法規修訂及完善工作；將通過資源調配，完善旅遊公共服務，推進旅遊市場的規範發展；將嚴肅處理旅遊服務品質問題和各種旅遊糾紛；同時，將採取針對性措施，致力提高旅客遊澳的滿意度。此外，2009 年將根據導遊行業的調查及研究分析結果，整體檢視及調整導遊行業的培訓和就業制度。

一、發展多元旅遊產品 構建文化旅遊形象

因應本澳旅遊業正處於一個綜合旅遊模式的成長發展階段，在促進旅遊業的可持續發展和旅遊經濟適度多元的政策方針下，將妥善運用本澳豐富的旅遊資源，致力完善和推進旅遊產品的多樣化，尤其著力促進文化旅遊的發展，發揮文化旅遊對澳門經濟和社會發展的支撐和帶動作用；通過提高澳門歷史文化遺產資

源的共享水平，豐富和擴大本澳文化旅遊的內涵；同時，還將進一步完善各項配套設施。

大型盛事及活動是多元化旅遊產品的重要組成部分，2009年將繼續舉辦及協助推動各項盛事及活動，包括「澳門國際煙花比賽匯演」、「澳門格蘭披治大賽車」、「澳門美食節」、「澳門小姐選美會」、「媽祖文化節」、「德國啤酒節」、「火樹銀花嘉年華」等，並將在活動中注入更多迎合旅客品味的嶄新元素，濃郁節慶主題活動氣氛。同時，將繼續支持本地的民間社團舉辦各項節日慶典活動，加強突顯澳門的旅遊特色及多元化的旅遊項目。

為豐富旅客遊澳的體驗和樂趣，會加強開發各種人文旅遊資源，尤其突顯澳門中西文化交匯的特質，著力構建澳門成為優質多元的「文化旅遊」城市。因應各項旅遊產品的發展，將進一步優化「澳門精華遊」的路線，並重點針對不同客源市場的需求，設計和推廣形式多樣的主題旅遊路線，當中包括文化遊、世界遺產遊、美食遊、進修學習遊、宗教遊、盛事遊、美容保健遊及體育遊等，不斷強化澳門在目標客源市場的多元化旅遊形象。

在區域合作方面，著重在泛珠三角、港澳、粵港澳、粵澳及閩澳等旅遊合作框架下拓展更具優勢的合作項目，共同開發區域內的聯線旅遊資源，打造具特色的區域旅遊品牌。為此，除繼續和優化現有的合作項目外，2009年將會與中山、珠海和江門等地合作推出一程多站式的「文化」和「盛事」聯線遊，致力拓大區域合作效應和得益。

二、促進多元旅遊推廣 豐富旅遊市場組合

向目標市場推介澳門作為「優質多元旅遊之都」，作為「亞洲區獨特的休閒、娛樂和會展目的地」，將繼續是旅遊推廣工作的重點方向。過去兩年，在「繽紛世界，澳門就是與別不同」的宣傳口號下，通過「看、嚐、意、聽、觸」等感受方式有效地向旅客展示了本澳旅遊項目的多樣性和多面向，並更好地讓旅客多角度感受澳門。

2009年，將會繼續做好各項宣傳推廣工作，在大力推廣澳門旅遊的同時，會積極配合澳門特別行政區政府成立十周年的重要日子，在本澳和主要的目標市場舉辦一系列慶祝回歸祖國十周年的旅遊推廣活動，並會通過各個駐海外代表處

加強組織考察團來澳，及向世界各地的傳媒機構提供接待和組織宣傳工作，擴大宣傳效益，並提升澳門在國際市場上的吸引力。

在豐富旅遊市場組合的政策目標下，2009 年將加強在國際客源市場的各项宣傳措施和推廣力度，除繼續確保東南亞市場的高增長趨勢外，還將致力提高東北亞、南亞，以至包括大洋洲、北美洲及歐洲等遠程市場的增長幅度。同時，針對兩岸直航的新形勢，將採取策略性的調整措施，推出以中國台灣高消費旅客為對象的旅遊促銷方案。在開拓新興客源市場方面，將進一步研究開發內地東省份具發展潛力的城市，並拓展越南這個具潛力的客源市場。

2009 年將繼續與以澳門為發展基地的航空公司緊密合作，並發展策略夥伴關係，致力開發國際直航聯繫的市場。繼續組織和鼓勵本地旅遊業界參與重要的海外旅遊促銷活動。2009 年還將夥拍一些非傳統合作機構，特別是信用卡、國際品牌、連鎖食肆及設計學院等，開展形式多樣的旅遊宣傳活動，務求從旅客的消費習慣著手，並爭取跨媒體的推廣效益。

為加強網上的市場推廣力度，將進一步優化網站的設計及豐富各項旅遊資訊，並將與著名的網絡搜尋引擎及旅遊網站合作，提供更多有趣而契合旅客需要的澳門旅遊資訊。此外，還將進一步擴大網上自學的範圍，繼德國、日本、韓國、美國之後，會繼續通過駐海外代表處提供網上自學課程，增進海外旅遊商對澳門的認識，以達致持續教育海外旅遊商的目的。

三、建構業界合作機制 穩健商務旅遊發展

為促進會展業務的發展，2009 年將通過「業界伙伴合作計劃」，建構行業訊息交流機制，並引領及鼓勵業界參與主要的國際會議及展覽活動，同時通過講座及培訓等功能性活動，促進本地與國際業界的廣泛接觸和交流，鞏固業界的業務合作關係網絡。此外，為進一步支援業界的發展，會加強發揮商務旅遊資料庫的資訊服務功能，讓業界充分掌握業務訊息和有效開發商機。還將與本地的會展業組織及協會合作，共同研究發展內地市場。更新版的「會議策劃手冊」會以電子書及印刷本形式推出，為會展業的策劃者提供具體指引和協助。

為推廣澳門成為亞洲首選的會議目的地的品牌形象，除加強組織目標市場的相關業務團體、組織來澳進行實地考察外，還將推進系列宣傳工作來逐步達到

預期的目標。

2009 年將繼續辦好會展從業員的專業培訓工作，並研究結合本地高等院校的力量，為提升會展業人力資源素質加大投放力度。

在推動國際與區域旅遊合作的同時，會致力尋求建立多層次、多面向的商務旅遊合作機制。此外，更會藉著承辦國際性旅遊組織會議來提升澳門在旅遊領域的影響力，以及爭取更多舉辦國際性活動的經驗。

四、推進旅業健康發展 打造高質旅遊之都

面對澳門旅遊業近年急速發展的產業環境，為促使旅遊業健康發展，有效保障旅客權益，以及加強樹立誠信與優質的旅遊信譽，將會加快相關旅遊法規的完善和修訂工作，通過設立一專責工作組，加緊修訂有關酒店、導遊、旅行社及自行駕駛車輛租賃業務等法規，並及早籌備相關的法律推廣工作。

旅遊業的規範管理是 2009 年的重點工作之一。對妨礙旅遊業健康發展的不規則情況，行政當局會全力打擊和嚴肅處理，並會從關鍵處著手，為消弭問題而加緊部署。同時，亦會與業界衷誠合作，致力保障旅客權益，建構誠信和健康的市場環境。此外，還會藉著推廣優質旅遊服務的系列活動，帶動和鼓勵業界提升服務素質。

關於導遊行業的供需情況以至服務素質等方面，旅遊部門已委託學術機構進行調查及分析，2009 年將根據有關研究結果，整體檢視導遊行業的培訓和監管制度，包括導遊人力資源的分析及相應措施、導遊素質監管與提升、以及完善有關工作條件等。

將繼續辦好旅遊相關學歷教育和專業培訓工作，配合旅遊業多元化發展方向，為本澳的文化、會展、休閒、美食，以至區域聯線旅遊的市場發展及地位等旅遊服務領域培養所需的人才。

為加深來澳旅客對旅遊消費及服務素質的了解，將加強向旅客進行宣傳教育，引導旅客理性消費，維護自身的合法權益，並將採取措施，致力向旅客提供安全和舒適的旅遊環境。

此外，持續優化各項發牌程序，並通過拓展服務承諾項目，推進旅客滿意度調查等措施，積極提升服務水平和行政效率。2009 年旅遊部門將全面實施電子認證措施，並研究推行至跨部門的會計結算工作上，同時，還將推行電子付費等便捷的行政措施，以落實構建一個優質的公共服務環境。

研究暨計劃廳

旅遊局

研究暨計劃廳

研究及計劃

- 刊物出版

爲了向本地及海外旅遊業界提供最新的相關資料，旅遊局將持續分析旅遊業市場趨勢並出版下列刊物：

- 「旅遊局活動計劃」(年刊) – “Plano de Actividades da DST”
- 「旅遊局活動報告」(年刊) – “Relatório de Actividades da DST”
- 「澳門旅遊業統計報告」(年刊) – “Macau Travel & Tourism Statistics”
- 「市場表現狀況報告」(季刊) – “Market Performance Report”
- 「會展及獎勵旅遊日誌」(半年刊) – “Calendar of Events”
- 「會展及獎勵旅遊活動統計」(年刊) – “Statistics on MICE”
- 「澳門旅遊業統計」資料便覽 (年刊) – “Macau Tourism Figures”
- 「旅遊局圖書目錄」(年刊) – “Boletim Bibliográfico da DST”

2009 年，本局的年度活動報告以及澳門旅遊業統計報告將繼續以彩色印刷。另外，爲了增加有關刊物的時效性，本廳將繼續於 2009 年實施刊物電子化工作，在保留書面印刷版的同時，逐步把有關出版刊物以電子版本形式推出，供公眾下載。

- 市場研究及分析

- 對旅遊局現存的海外市場進行個別的、詳盡的研究及分析，並隨時更新有關資料；2009 年，本廳繼續派員參加旅遊局於海外市場舉行的重要展銷活動，在當地作現場研究工作，包括與當地的政府旅遊部門建立聯繫管道、收集有關統計及研究資料、安排舉行會議，並收集其他市場的研究報告、各參展地區的旅遊手冊，以及攤位佈置的資訊，供旅遊局作參考；
- 對一些有開發潛力的海外市場進行深入的分析；
- 每月對外發放旅遊業最新情況，包括旅遊業概覽、內地「個人遊」資料等；
- 在內地「黃金周」長假期期間，由本廳負責協調粵澳兩地旅遊通報機制的運作，並與廣東省、福建省旅遊局及國家旅遊局保持緊密聯絡，確保互通最及時的旅遊訊息；本廳並於每次「黃金周」後撰寫有關情況的分析報告；
- 定期統計到訪珠江三角洲的旅客人數，以供參考及研究之用；
- 在旅遊局召開市場會議(Annual Marketing Meeting)時，對旅遊局的海外市場狀況作詳盡的統計、分析研究及進行市場預測。

- 特定項目及研究：
 - + 旅遊政策
 - 整理旅遊領域的施政執行情況，對來年的施政方針提出建議，並為立法會的施政方針答問大會旅遊領域範疇準備相關資料；
 - 協助旅遊局在「旅遊發展輔助委員會」的相關工作。

 - + 「旅遊熱線」28333000
 - 「旅遊熱線」在 2008 年增加了服務範圍，包括將人手接聽來電時間延長為 24 小時，以及增設本澳居民境外旅遊危機處理的服務。2009 年將繼續為跟進「旅遊熱線」的服務作統籌工作，並撰寫「旅遊熱線」的分析報告；
 - 協同宣傳暨製作處出版「旅遊熱線」宣傳物料。

 - + 旅遊發展項目分析
 - 協助本局發出執照暨稽查廳為審批旅遊設施申請旅遊用途作出財務可行性分析，以及其他旅遊發展項目作出旅遊經濟分析。

 - + 服務承諾
 - 為配合特區政府的整體計劃，協調旅遊局執行「服務承諾」計劃，2009 年將因實際需求增加「服務承諾」項目以及提升各項服務的達標率；
 - 就旅遊局向本地市民及旅客提供服務的滿意度作出調查，作為旅遊局執行「服務承諾」計劃及改善服務的參考。

 - + 導遊研究
 - 旅遊局於 2008 年委託本地學術機構開展導遊就業情況的研究報告，2009 年將根據有關研究結果，整體檢視導遊行業的培訓和監管制度，包括導遊人力資源的分析及相應措施、導遊素質監管與提升、以及完善有關工作條件等。

 - + 統計數據
 - 本局將持續對旅遊統計數據進行優化的工作；
 - 基於澳門會展業的發展日趨蓬勃，將與各會展業界和社團合作，進行更完善的會展統計工作；為配合澳門會展及獎勵旅遊業的迅速發展，本局於 2009 年通過新建立的網上澳門會展及獎勵旅遊資料收集系統，進一步向業界收集並提供及時的會展及獎勵旅遊數據，有關數據將按季度上載於本局旅遊業界網站供各界參考；
 - 本局將繼續與統計暨普查局及治安警察局出入境事務廳統計科保持聯繫，商討完善旅客入境資料的相關事宜。

- ✦ 行政現代化
 - 研究及協調旅遊局內部的優化行政程序及其他行政現代化的相關措施；
 - 回應行政暨公職局及其他政府部門的問卷及資料查詢；
 - 跟進政府入門網站旅遊範疇的協調事宜，完善旅遊資料的發佈；
 - 協調旅遊局互聯網更新工作，提供最新的資訊、旅遊統計、會展及獎勵旅遊方面的資料；
 - 跟進本局在行政改革路線圖的工作項目。

- ✦ 區域合作
 - 協調本局在泛珠三角、港澳、粵港澳、粵澳及閩澳等旅遊合作項目的相關工作，並提供最新的旅遊資料及統計數據。

- ✦ 研究交流
 - 定期向從事研究經濟人士提供有關澳門的一般性以及旅遊業方面的資料；
 - 與經濟局合作，跟進每年的「CEPA」領域開放措施，參與洽談會議、研究，並定期提供最新的「CEPA 會議/活動項目資料」；
 - 回覆公眾及議員關於旅遊領域事務的查詢；
 - 不定期接待旅遊相關的政府部門、學術機構，進行旅遊業研究交流。

與國際旅遊組織之聯繫

- 本廳將持續為本澳旅遊業參與國際旅遊組織而努力，包括保持會籍、參與會議及活動、資訊的互通，更重要的是在國際旅遊界增加本澳的知名度。目前，本廳將跟進旅遊局與下列國際旅遊組織的聯繫及相關工作：
 - 聯合國世界旅遊組織(UNWTO)
 - 太平洋亞洲旅遊協會(PATA)
 - 亞洲太平洋經濟合作組織(APEC)之旅遊工作組(TWG)

- 本廳定期提供統計資料予世界旅遊組織(WTO)及太平洋亞洲旅遊協會(PATA)，作為統計報告之用。

- 澳門特區政府是世界貿易組織(WTO)的成員之一，旅遊局需要在必要時，向該組織提供本澳旅遊領域的相關資料，以及提供協助。

資料中心

本中心使用與行政暨公職局合作，裝設的文書、資料處理及查詢系統—「圖書館管理系統」，為旅遊局職員查閱資料，提供了很大的方便。2009 年將繼續加強向旅遊局同事宣傳，增加該系統的使用率。

資料中心將繼續開展以下工作：

- 處理每日澳門、香港及中國內地的主要中、葡、英文報章，剪存及分發有關旅遊業活動的文章；
- 處理所有贈與旅遊局的刊物和有關的專題刊物；
- 處理旅遊局駐外代表寄回的刊物；
- 整理文件中心的文件，以方便閱讀參考；
- 完善訂購書報、雜誌、期刊的機制，建立系統的旅遊研究資料庫，作為旅遊推廣及研究工作的參考。

2009 年，本中心將與新聞局協調，完善網上電子剪報系統。另外，本中心將對購置新聞資訊系統展開研究，使之能夠針對旅遊相關的新聞及資訊，讓本局人員能透過電子平台充份掌握旅遊相關的訊息。

資訊中心

- 為了配合澳門特區政府成立十週年及本局的 e-Marketing 策略，將會對旅遊網站進行重新設計工作。此外，亦會在網站上推出新的功能及服務，包括：
 - + 圖片庫；
 - + 可供用戶列印的旅遊地圖；
 - + 更完善的搜尋功能及純文字版本；
 - + RSS 服務。
- 按照所訂定之時間表，執行及完成公共行政改革路線圖項目 30 中所設立之計劃項目，當中包括：
 - + 在互聯網上進行推廣活動/商務旅遊展之報名手續；
 - + 為場地預留/租用服務進行電子化；
 - + 在互聯網上進行研討會/培訓課程之電子登記及報名；
 - + 為導遊工作證之申請電子化。
- 為下述計劃/系統展開技術研究：
 - + 推廣資料展示及藍芽傳輸系統；
 - + 建立執照資料交換平台；
 - + 引入新內聯網平台；
 - + 於特區政府設立的資料中心內建立本局的後備伺服器。

- 落實下述資訊系統之投入使用：
 - + 文件追蹤及監察系統；
 - + SAN (Storage Area Network) 系統；
 - + 報表系統；
 - + 新電話表系統。

- 持續完善各資訊系統，包括：
 - + 除全面完成稽查活動管理系統之開發及完善工作外，亦進一步把上述系統與執照登記系統、全能通接待系統及發出執照流程監控系統進行整合；
 - + 完善旅遊基金系統中十二分一制度之控制及利用自動轉帳替代發出支票；
 - + 在內聯網上查詢各預算的支付狀況。

- 更新規劃「掌中澳」(MacauMap) 系統之發展，主力研究在系統中引入更實用的功能及開發新平台的版本。
- 協助本澳各旅遊諮詢處設立出勤系統及視頻監控系統。
- 按照行政暨公職局的指示，製訂本局的資訊保安指引。
- 持續為本局主辦、協辦及參與之各類型會議、研討會及培訓課程提供技術支援。

發出執照暨稽查廳

旅遊局

發出執照暨稽查廳

修改法例工作

面對澳門旅遊業近年急速發展的產業環境，為促使旅遊業健康發展，有效保障旅客權益，以及加強樹立誠信與優質的旅遊信譽，將會積極跟進相關旅遊法規的完善和修訂工作，通過與其他部門的緊密合作，加緊修訂有關酒店、導遊、旅行社及自行駕駛車輛租賃業務等法規，並及早籌備相關的法律推廣工作。

稽查工作

對於妨礙旅遊業健康發展的不規則情況，將會全力打擊和嚴肅處理，並會從關鍵處著手，為消弭問題而加緊部署。同時，繼續與業界保持良好的溝通，把握各種機會強化業界的守法及優質服務意識，與業界攜手合作保障旅客權益，建構誠信和健康的市場環境。此外，還會藉著推廣優質旅遊服務的系列活動，帶動和鼓勵業界提升服務素質。

處理針對屬旅遊局監管之行業的投訴，嚴厲執法糾正違規情況，並逐步完善處理投訴的機制。

針對無牌酒店場所的問題，並按照行政長官批示，聯同治安警察局、土地工務運輸局、財政局、民政總署、消防局、衛生局、法務局、勞工事務局、環境委員會及貿易投資促進局組成跨部門工作小組，透過各部門的緊密合作，共同努力打擊違規行爲。

為構建旅遊安全和緊急救援機制，本廳將繼續作出配合，全力支援旅遊局建立的24小時旅遊熱線，為旅客提供協助，排難解困。

發出執照工作

持續優化各項發牌程序，仔細研究擴展服務承諾項目的可行性。繼續積極完善接待處的軟硬件設施，並逐步開通網上「申請進度」查詢服務、網上「預約辦理服務」系統，善用電子化科技為公眾開拓更多便捷的服務。

繼續密切跟進現存酒店場所的更改設施計劃和新酒店落成計劃。

其他工作

關注旅遊業人力資源的發展問題，就提升業界的專業質素和競爭力方面，大力支持配合有關部門/機構的研究和培訓工作，為本澳旅遊市場的多元化發展培養所需人才。

粵澳合作方面，將繼續配合廣東省旅遊局做好旅遊高峰期之預警機制工作；也配合「粵澳食品安全」澳方專責小組工作，與粵方就兩地食品之安全衛生和訊息通報上加強聯繫。

產品暨特別計劃廳

旅遊局

產品暨特別計劃廳

商務旅遊

- 在資訊及宣傳方面，將會深化或推出下列項目：
 - 「澳門會議籌劃指南」 (Macau Meeting Planners Guide 2nd edition)：將以光碟形式推出中文版。該指南錄載了目前澳門各大會展軟硬件設施、會展服務業公司的資料。以電子版本形式，方便各界更有效地了解澳門會展軟硬件設施，推動商務旅遊發展；
 - 商務旅遊客戶數據庫 (iDSS)：繼續深化和完善有關數據庫，並開始向本澳主要會展設施推廣及使用，從協調市場銷售訊息傳遞的角度出發，以求達到有效增加本澳商務旅遊數量的目的；
 - 商務旅遊網頁 (website)：繼續深化和完善附設在旅遊局網頁的業界網區內，設計成爲一個供連接本地業界/產品與世界各地的會議組織者的商業平台，並結合資料庫向各界提供服務；
 - 攝製澳門國際會展的宣傳片，強調澳門是一個匯通中外、設施完善、具多元文化，舉行國際會展的理想城市；
 - 推出澳門獎勵旅遊指南，進一步向海外推廣澳門作爲獎勵旅遊目的地。

- 業界人員培訓
在專業培訓方面，包括短期、中期、外部、內部等不同需要的培訓策略：
 - 3月中，將承辦國際會議籌組人協會的「國際會議籌組人協會及澳門區域性研討會」。該協會是全球性的國際會議業界的專業性組織，是次研討會將是2009年該協會唯一在亞洲舉行的專業研討會。主講嘉賓將由該協會專家講解國際會議活動的策劃及執程序，爲亞洲國際會議業界提供相互交流、促進的機會；
 - 4月至12月分階段舉辦「專業會議人員培訓」課程，主題包括會展業入門、掌握客戶所需、有效的MICE銷售技巧、如何通過MBTC取得成功、再提升你的銷售技巧、再提升你的客戶關係等等；
 - 繼續舉辦ICCA專題研討會。

- 在推動行業發展方面，主要支持的重點會展項目包括：
 - 澳門鐘錶珠寶展覽會
The Macau Jewellery & Watch Fair 2009
 - 2009年澳門國際環保合作發展論壇及展覽(MIECF)
2009 Macao International Environmental Co-operation Forum & Exhibition

- 第十一屆亞太區壽險大會
11th Asia Pacific Life Insurance Congress
- 2009 太平洋亞洲旅遊協會年會
PATA Annual Meeting 2009
- 第二屆全球華人耳鼻喉會議
2nd World Chinese Otorhinolaryngology-Head & Neck
- 第四屆亞太區感染控制學術會議
4th International Congress of Asian Pacific Society of Infection Control
- 第一屆世界會計人員大會(WAFS)
The 1st Annual Conference of the World Accounting Frontiers Series
- 第二屆世界遺產旅遊博覽會
The 2nd World Heritage Travel Expo
- 第二屆世界遺產國際高層學術研討會
2nd UNESCO-ICCROM Asian Academy for Heritage Management Conference

- 在支持行業發展方面：
 - 推進「業界夥伴計劃」 Industry Partner Program (IPP)
自 2008 年 10 月，旅遊局商務旅遊中心啓動了「業界夥伴計劃」，2009 年將持續地、深入地推動與本澳各大酒店、大型會議及展覽中心，以及其他會議場所、旅行社、專業會議組織者(PCO)及目的地管理公司(DMC)的合作。該計劃的目的，在於建立一個平台，在澳門品牌下，向國際市場推廣澳門的會展業。同時，鼓勵澳門商務旅遊相關業界，共同參與有助於促進澳門商務旅遊業發展的活動。並且，推出多項業界支援項目，業界夥伴可透過持續合作的市場推廣計劃，獲得最大的收益；
 - 將繼續協調各類直接與商務旅遊有關的、本地或來自外地的活動；
 - 開展與旅遊局各駐外市場代表合作，持續推廣商務旅遊；
 - 根據業界之建議，策劃推出經濟方面的支持方案，以推動商務旅遊的發展。

- 參加國際展覽會：
 - 第十七屆亞太區獎勵及會議旅遊展(AIME)
The 17th Asia Pacific Incentives & Meetings Expo
 - 中國(上海)國際獎勵旅遊及大會博覽會(IT & CM CHINA)
Incentive Travel & Conventions Meetings
 - 德國法蘭克福獎勵旅遊、會議及活動展(IMEX)

- The essential worldwide exhibition for meetings, incentive travel and events
- 第四屆商務及會獎旅遊展(ITE MICE)
The 4th International Travel Expo MICE
 - 中國(北京)國際商務及會獎旅遊展覽會(CIBTM)
China Incentive Business Travel and Meetings Exhibition
 - 美國芝加哥獎勵及會議旅遊展(IT&ME)
Incentive Travel & Meeting Executives Show
 - 環球會議獎勵展覽會(IT & CMA)
Incentive Travel & Conventions, Meetings Asia
 - 國際會議展覽博覽會(IME)
19th International Meetings Exhibition

旅遊產品

• 圖書館

澳門圖書館暨資訊管理協會合作，針對旅遊業界，為商務性質的「澳門商務旅遊中心圖書館」，已進入實質性配置階段，預計於年中可以投入服務。

• 「旅遊認知運動」宣傳計劃

承接 2008 年度的成功經驗，繼續與本澳社團合作，在社區層面、勞工層面推行「澳門旅遊認知運動」；同時，繼續參與各大公共機關、社團、政府部門所舉辦的大眾活動，深化推行旅遊認知運動。

在培訓方面，繼續支持其他民間社團及教育團體(如澳門街坊會聯合總會、澳門工會聯合總會、澳門童軍總會、澳門少年飛鷹會、澳門中華教育會及澳門天主教學校聯會等)開辦與旅遊認知相關的課程。

在系列活動方面，繼續舉辦農曆新年系列活動(年初一、初二：大金龍、醒獅、財神、12 生肖、旅遊大使賀年大巡遊)，六一國際兒童節、世界旅遊日、明愛慈善園遊會、火樹銀花嘉年華、食品安全週、除夕夜倒數晚會等活動。

• 旅遊文化活動中心

利用位於大三巴牌坊的「旅遊文化活動中心」以配合支持商務旅遊的發展，特別在獎勵旅遊、主題展覽、大型活動等方面作出配合。對合資格的社團，經審查可免費使用上述場地。

- **精華遊**

在積累了多年的運作經驗，同時在參考不同的營運者及旅客反映的意見後，2009年度的精華遊進行了深入的、積極的優化程序，對承辦公司提出了更高的管理質素要求。

- **定時定點旅遊景點文藝表演**

為增加景點氣氛、豐富旅客遊覽內容、延長旅客留澳時間，旅遊局將繼續在主要旅遊景點，推出定時定點的文藝表演。除原有在大三巴表演外，增加媽閣廟為表演場地。並正在研究增加在其他旅遊景點演出的可能性。

- **澳門美食節**

自 2001 年舉行首屆澳門美食節至今，每年的美食節已成為澳門具有代表性的旅遊產品，為了豐富美食節內容，產品暨特別計劃廳正積極與其他主辦單位，商討在美食節舉行期間，在場地附近地點舉辦其他大型活動，以增加美食節的整體吸引力。

- **第二十一屆澳門國際煙花比賽匯演**

第二十一屆澳門國際煙花比賽匯演將繼續配合音樂進行，參賽隊伍來自世界不同國家或地區，甄選參賽隊伍時會考慮隊伍的技術能力，也會重點關注參賽隊伍的質素，以及在國際煙花比賽匯演所獲得的成績。此舉有助提升是項比賽於國際煙花比賽之知名度。同時，將繼續與澳門電台合作，在燃放煙花的同時，通過電台廣播演出隊伍的煙花配樂，讓觀賞的人士可以從視覺及聽覺雙重感受表演隊伍的精心編排的煙花表演。

此外，將繼續舉辦以國際煙花比賽匯演為主題的攝影及繪畫比賽，並獲得澳門教育暨青年局和本澳攝影學會的協助。

賽期：九月五日、十二日、十九日、二十六日及十月一日

- **其他煙花表演**

一如往年，為增添節慶日氣氛，計劃在以下場合燃放煙花助慶：

- 農曆年三十晚；
- 第五十六屆澳門格蘭披治大賽車（三場或以上）；
- 澳門回歸紀念日；
- 大除夕。

- **其他旅遊產品**

繼續執行下列各項與旅遊產品相關的維護工作，包括：

- 團體活動資助審批；
- 旅遊景點燈光維護；
- 旅遊景點燈光巡查。

推廣廳

旅遊局

推廣廳

2009 年旅遊領域將繼續以推進旅遊產品多元化和客源市場多元化為主要工作目標。推廣廳於 2009 年將繼續採用「繽紛世界，澳門就是與別不同」的宣傳口號，以「感受澳門」為推廣主題，透過區域合作及推動綜合旅遊模式，以吸引多元化、高端的旅客來澳。

鑑於金融海嘯席捲全球，旅遊業面對重大挑戰，推廣廳於不同範疇推出支持旅遊業界方案。於休閒旅遊方面，推廣廳支持本地旅遊團組織世遺遊，並計劃於澳門各世遺景點提供免費導賞服務；於航空業界方面，推廣廳支持現有各航空公司之推廣活動，並支持其開拓新航點之宣傳推廣；在支持四川省災後振興旅遊業方面，推廣廳繼續透過不同方面鼓勵澳門居民往四川省旅遊，並協助四川省旅遊部門於海外市場進行宣傳推廣。

市場推廣

2009年之市場分佈：

- 大中華 - 中國內地、中國香港、中國台灣
- 東北亞 - 日本、大韓民國
- 南亞及東南亞 - 馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、印度、印尼
- 遠程市場 - 澳洲/ 新西蘭、美國/ 加拿大、英國、法國、德國、葡萄牙
- 具潛力市場 - 越南、東歐 (重點：俄羅斯)、中東

中國內地

- **對象**
 - 實施個人遊政策的省、市
 - 泛珠三角地區
 - 與澳門有直航的省、市
 - 東北三省
 - 拓展市場：鄭州、武漢、長沙、沈陽、長春、哈爾濱
- **主要群體**
 - 個人遊旅客
 - 旅行團
 - 商務旅客

- **策略**

- 藉著不同的框架下，繼續開展地區伙伴的合作機制，例如：泛珠三角、粵澳、粵港澳、閩澳及中珠澳等；
- 與業界合作舉辦目的地推介會 - 鄭州、武漢、長沙、沈陽、長春、哈爾濱；
- 配合特區政府回歸十周年之慶祝活動；
- 發展「粵港澳」一程多站主題旅遊路線；
- 互聯網宣傳；
- 於主要城市作戶外宣傳 (如：大型廣告牌、電子屏幕、機場、地鐵、巴士)；
- 邀請傳媒 (電視及報章) 來澳考察，增加澳門的知名度；
- 支持本地及國內旅行社為個人遊旅客及團隊設計新的旅遊行程；
- 與媒介合作 (如：電視台、電台宣傳和與旅遊雜誌合作)。

- **主要活動**

- 廣州國際旅遊展銷會 (GITF) - 三月
- 上海世界旅遊資源博覽會 - 四月
- 中國國內旅遊交易會暨東亞國際旅遊博覽會 - 大連 - 四月
- 北京國際旅遊博覽會 (BITE) - 六月
- 海峽旅遊博覽會 - 九月
- 北京國際交易會 - 九月
- 太平洋亞洲旅遊協會交易會 - 杭州 - 九月
- 路展 - 杭州 - 九月
- 中國東盟博覽會 - 十月
- 中國國際旅遊交易會 - 昆明 - 十一月
- 廣東國際旅遊文化節 - 十一月

中國香港

- **對象**

- 傳統消閒旅客 (包括家庭及優皮一族)
- 高消費旅客 (包括具購物潛力旅客、商務旅客、會議、展覽及獎勵旅遊人士)
- 會議、展覽及獎勵旅遊目標客戶
- 訪港旅客
- 移居香港的外籍人士
- 特別興趣及另類群體市場

- **策略**

- 藉澳門回歸十周年，與香港人分享澳門回歸的歡樂，透過「歡慶澳門」大型推廣活動，加強澳門作為短線旅遊目的地的吸引力；
- 透過巡迴路展及國際旅遊展等活動，宣傳具特色和創意的旅遊產品及路線，營造澳門為一個多元化旅遊目的地；
- 加強對香港旅遊從業員的培訓，就消閒及商務旅遊兩大主題，舉辦產品培訓工作坊，增進前線人員對澳門各大設施的認識，提高他們的銷售技巧；
- 透過「甜蜜回憶」推廣活動，促進香港旅遊業界銷售澳門旅遊產品的業務；
- 與媒體緊密合作，組織不同主題的考察團，如電影場景、婚紗攝影、節慶及表演等，鼓勵更具創意及吸引力的報導；
- 建立與會展領域有關的客戶資料庫，進行客戶優先評估，並展開一連串的銷售活動、午餐簡報會及考察團。同時在香港大型展覽會進行宣傳活動，增進業界及商務旅客對澳門商務旅遊發展的認識。

- **主要活動**

- 「歡慶澳門！」推廣活動（一月至十二月）
共分兩階段：
 - + 第一階段 –
 - 「追憶·濠情」澳門舊照片徵集活動（一月至五月）
 - 出版「追憶·濠情」澳門相集（六月）
 - + 第二階段 –
 - 「歡慶澳門！」巡迴路展（七月至十二月）
- 2009 新春國際匯演之夜（一月）
- 旅遊業界及傳媒春茗（二月）
- 香港旅遊業營運人員及澳門酒店業界交流會（四月、九月）
- 澳門會展及商務旅遊發展推介會暨業界交流會（五月、十二月）
- 第 23 屆香港國際旅遊展（六月）
- 「甜蜜回憶」推廣活動（六月至八月）
- 格蘭披治大賽車路展（十月）
- 午餐簡報會及澳門產品簡報會
- 考察團（對象：傳媒、旅遊業界及商業組織）
- 拜訪旅遊業界及商業機構（提供澳門旅遊的簡報）
- 「澳門之友」計劃（對象：旅遊業界）
- 在香港大型展覽會進行澳門商務旅遊展覽及宣傳
- 旅遊特輯製作
- 廣告

中國台灣

- **對象**
 - 旅行業者
 - 白領上班族
 - 企業團體
 - 家庭
 - 高消費女性族群
 - 銀髮族
 - 新婚族

- **策略**
 - 持續與航空公司及業者合作，針對目標市場推出加值旅遊行程（特別針對獎勵旅遊/ 親子旅遊/ 高消費女性族群/ 新婚族/ 世界遺產旅遊）；
 - 開發長者旅遊；
 - 積極進行多行業合作，達成宣傳協同效果；
 - 舉辦旅遊業者教育訓練/ 旅遊產品說明會/ 旅遊交易會；
 - 邀請主要媒體、旅遊業者與企業會展獎勵旅遊規劃者來澳考察；
 - 舉辦企業獎勵旅遊/ 會展說明會；
 - 舉辦休閒及商務旅遊說明會；
 - 擴大台中市場的推廣；
 - 參加消費者導向之大型旅展；
 - 舉辦推廣會/ 消費者旅遊講座；
 - 舉辦名人體驗團/ 名人證言；
 - 與媒體合作製作各式澳門旅遊小冊子；
 - 廣編稿（業界刊物/ 休閒時尚雜誌/ 報紙）；
 - 廣告（TV/ 電台/ 網站/ 報紙/ 雜誌/ 機場燈箱/ 新興分眾媒體）。

- **主要活動**
 - 台北元宵燈會 - 二月六日至十五日
 - 台中、高雄及台北國際旅遊展 - 四月、五月及十月
 - 台灣觀光博覽會 - 五月
 - 澳門獎勵旅遊設施說明會（新竹科學園區） - 六月
 - 澳門旅遊推廣會（台北 101）- 十月
 - 澳門名人派對（與時尚雜誌合作）- 十月

日本

- **對象**
 - 針對長者及退休人士推出澳門「歷史文化」之旅
 - 針對三十至四十之齡的女士推出澳門「生活品味」之旅
 - 學生旅遊市場
 - 會議獎勵旅遊主辦機構

- **策略**
 - 遊覽世界活動 - 日本為促進國民出境遊計劃，「日本旅行業協會」特別將澳門納入本年 11 月至明年 4 月的出境遊定點目的地，藉此計劃，旅遊局將大力推廣「澳門世遺遊」及「澳門回歸十周年慶祝活動」；
 - 向年長及退休人士的旅客強化澳門的歷史及文化；
 - 進一步開拓年輕的女性市場；
 - 進一步利用澳門的歷史及文化帶動整個區域市場；
 - 推廣澳門成為會議獎勵旅遊目的地 - 主力推廣獎勵旅遊及會議旅遊。

- **主要活動**
 - 通過開展地區伙伴的合作機制以及與業界合作，提供條件讓目標市場推出包機及定期航班旅遊套餐
 - 與旅遊業界共同研究嶄新旅遊產品 - 澳門多天遊
 - 透過雜誌及報章刊登廣告
 - 發行日語版澳門時事通訊 - 派發澳門業界月刊
 - 針對業界之旅遊講座
 - 針對業界之澳門考察團
 - 澳門傳媒考察團及旅遊研討會
 - 澳門展銷（業界及傳媒旅遊研討會，消費者推介活動）
 - 日本 JATA 國際觀光會議
 - 日本 JATA 世界旅行博

韓國

- **對象**
 - 中年事業成功人士
 - 年青白領階層
 - 經香港及/ 或南中國之中轉遊客
 - 首爾（漢城）及市郊城鎮
 - 主要城市如釜山、大邱及岡州

- **策略**

- 加深澳門作為中西文化之都的印象；
- 透過大眾媒體宣傳，以增加公眾對澳門之認識；
- 充分重視澳門作為多元化之休閒娛樂旅遊目的地；
- 與主要的旅行社/ 旅遊商加強聯合促銷；
- 加強與次要城市如釜山、大邱及岡州推廣澳門作為旅遊目的地；
- 推廣澳門作為會議、獎勵旅遊目的地；
- 加強在線推廣機會。

- **主要活動**

- 推介有關澳門嶄新旅遊產品
- 刊登針對業界及消費者的旅遊廣告
- 傳媒訪澳團
- 透過韓國電影事業宣傳澳門
- 韓國旅遊博覽會及釜山國際旅遊展
- 舉辦澳門旅遊講座及韓國當地路展推廣活動
- 與業界及各消費者品牌共同促銷
- 與大型企業、業界及媒體進行會議、獎勵旅遊研討會及考察活動
- 針對業界之旅遊講座

馬來西亞

- **對象**

- 家庭旅遊
- 夫婦及蜜月旅客
- 獎勵旅遊及商務旅遊單位
- 重遊澳門之旅客

- **策略**

- 推廣澳門為「家庭旅遊目的地城市」；
- 協助「澳門之友」推動澳門回歸十周年旅遊套餐；
- 舉辦工作坊等活動從而繼續加強培訓「澳門之友」(馬來西亞業界) 對澳門之認識；
- 流動電話短訊旅遊資訊遊戲；
- 與不同航空公司及香港旅遊發展局合作舉辦推廣活動；
- 與航空公司及旅遊業界合作刊登策略性廣告；
- 組織會議及獎勵旅遊考察團來澳包括舉辦工作坊及會議等；
- 為增強澳門在馬來西亞之知名度，將於當地利用戶外電子廣告版，燈箱及公共巴士刊登大型廣告。

- **主要活動**
 - MATTA 旅遊速銷展
 - 婚宴展覽會
 - 「澳門節」推廣活動
 - 推廣澳門之主題巴士

菲律賓

- **對象**
 - 會議及獎勵旅遊團
 - 自由行旅客及來澳探訪親友之旅客
 - 中上層人士、專業人士及菲律賓華人
- **策略**
 - 與主要業界、團體、社團及澳門直航往來菲律賓之航空業界保持緊密聯繫及合作；
 - 加強與傳媒之緊密聯繫及舉辦推廣活動；
 - 組織新旅遊業界及傳媒代表考察團；
 - 透過大型商場推廣活動吸引更多遊客來澳門，以及加強與各旅遊業團體緊密合作，共同印製宣傳單張作推廣；
 - 在菲律賓馬尼拉及 Luzon 中南部針對不同旅遊業界，包括會議、獎勵旅遊和特別興趣市場舉行澳門旅遊產品推介會。
- **主要活動**
 - 旅遊博覽會 2009 (二月)
 - 大型商場推廣活動及舉辦圖片展覽-馬尼拉及其他省市
 - 在馬尼拉及其他省市舉辦大型澳門美食節 (二至四月)

新加坡

- **對象**
 - 核心階層人士 - 中下層收入人士及退休人士
 - 專業人士 - 中上層收入人士
 - 移居新加坡的外國人
 - 博彩娛樂
 - 家庭旅遊
 - 社區俱樂部
 - 獎勵旅遊
 - 經澳門轉往中國大陸旅客
 - 新加坡旅遊業者

- 獎勵旅遊籌辦單位
- 媒體(消費者及業者)
- **策略**
 - 加強推廣澳門成為理想的會議及獎勵旅遊目的地；
 - 拓展珠江三角洲區域旅遊套餐；
 - 繼續開闊澳門之市場規模並拓展商務旅客市場；
 - 與業界共同合作刊登廣告推廣；
 - 會展平面廣告推廣活動；
 - 與航空公司合作舉辦推廣活動；
 - 與香港旅遊發展局合作舉辦推廣活動。
- **主要活動**
 - NATAS 速銷展 (三月及九月)
 - 與各旅行社合作舉辦櫥窗設計比賽
 - 與信用卡公司合作舉辦小型路展推廣活動

泰國

- **對象**
 - 休閒及自助旅遊人士
 - 對中國內地珠江三角洲有興趣之旅遊業界
 - 獎勵旅遊團
- **策略**
 - 透過電台、電視、雜誌、泰語網頁及傳媒推廣；
 - 參加獎勵旅遊會議和旅遊展；
 - 與旅行業界、傳媒及其他商業伙伴舉辦聯合推廣活動；
 - 與旅遊業界共同刊登旅遊廣告；
 - 舉辦業界培訓課程、研習會、產品推介會及印刷泰語版之旅遊資料；
 - 透過廣告及消費者促銷推廣宣傳活動建立旅遊品牌；
 - 建立澳門商務旅遊品牌；
 - 泰語網頁傳媒推廣。
- **主要活動**
 - 參加 2009 亞洲獎勵會議旅遊展
 - 參加泰國旅行社協會國際旅遊展

印尼

- **對象**
 - 組織獎勵旅遊及商務旅遊單位
 - 專業/學術團體
 - 高發展城市的企業家
 - 組團社

- **策略**
 - 加強澳門旅遊形象之宣傳；
 - 參與在各城市舉辦之旅遊展；
 - 加強與業界合作，推廣澳門為一個綜合旅遊目的地。

- **主要活動**
 - 組織當地旅遊業界、傳媒、會議、展覽及獎勵旅遊人士來澳考察團
 - 向當地媒體及旅遊業界舉辦澳門旅遊推介活動
 - 推行戶外廣告
 - 參與雅加達旅遊展
 - 在商場舉辦小型路展

印度

- **對象**
 - 消費力強及頻繁旅客
 - 高收入的夫婦家庭
 - 高發展城市的企業家
 - 會展、獎勵旅遊

- **策略**
 - 加強滲透對澳門之宣傳；
 - 打造澳門娛樂之都的形象；
 - 推廣澳門為一個四季皆宜的綜合遊旅目的地。

- **主要活動**
 - 參加新德里及孟買出境旅遊展
 - 為當地旅遊業界、傳媒、會議、展覽及獎勵旅遊人士舉行組織團
 - 跟當地媒體及旅遊業界合作舉行推廣活動及研討會
 - 推行戶外及品牌廣告
 - 繼續以連鎖店推廣、美食節等活動，吸引高消費旅客

澳洲/ 新西蘭

- **對象**
 - 休閒香港旅遊者
 - 高消費旅遊者 (年齡由四十至五十五歲或以上)
 - 家庭旅遊
 - 蜜月旅遊
 - 探親市場
 - 航空/ 遊輪假期 (經香港)
 - 英國/ 歐洲過境旅客
 - 單身行政人員
 - 特別主題旅遊 – 大賽車/ 美食/ 音樂等

- **策略**
 - 策略性廣告推廣：消費者及旅遊業界 (雜誌、旅遊、業界之電子通訊)；
 - 業界推廣：贊助業界商業活動，培訓講座及協助組團社市場推廣活動；
 - 以「節日及盛事」的旅遊形象將澳門繼續定位為吸引各年齡層之澳洲/ 新西蘭遊客；
 - 與消費者/ 組團社/ 旅行社合作進行策略性市場推廣以加強澳門的認受性；
 - 加強推廣澳門成為理想的會議及獎勵旅遊目的地。

- **主要活動**
 - 與消費者/ 組團社/ 旅行社合作進行市場推廣及培訓活動 (例如：免稅店購物券推廣活動)
 - 參與大型消費者旅遊展覽
 - 於悉尼舉辦之「澳門 – 節日及盛事之都」路展
 - 參加於墨爾本舉辦之「2009 第十七屆亞洲太平洋獎勵旅遊展覽」
 - 舉辦各類型業界推廣及公關活動
 - 進行大型巴士廣告推廣
 - 參與新西蘭大型業界講座 (ATMA)

美國

- **對象**
 - 會議獎勵團
 - 高消費旅遊者

- **策略**

- 結合最新的「珠江三角洲」之旅遊路線，吸引美國旅客停留澳門；
- 讓美國旅客體驗澳門獨特之文化遺產和娛樂，並把澳門打造成亞洲多姿多彩之重要旅遊目的地之一；
- 與各國旅遊局和主要旅行商合作在美國舉辦活動；
- 加強在互聯網舉辦培訓課程和宣傳廣告；
- 舉辦各類型策略性市場推廣及公關活動給針對之消費者及旅遊業界；
- 以保持澳門於美國市場之曝光率，定期發放澳門新聞稿及訊息，及定期安排傳媒考察團；
- 加強於獎勵旅遊的市場領導力；
- 透過定期的業界培訓獎賞計劃，以加強對澳門旅遊產品之宣傳。

- **主要活動**

- 推行以「澳門特別行政區回歸十周年」為主題之宣傳活動（如：十周年澳門精華遊、十周年宣傳單張、十周年節日晚會、龍舟比賽等活動）
- 參與各大型旅遊展覽
- 在大型互聯網作市場推廣

英國/愛爾蘭

- **對象**

- 單身及夫婦家庭，針對喜愛運動及文化旅遊的旅客
- 旅遊業界
- 會議、展覽及獎勵團體以及國際組織

- **策略**

- 與業界聯合推廣澳門暨鄰近地區之旅遊計劃
- 利用公關活動刺激市場對澳門的興趣
- 透過網上學習、訪問團及特別刊物等平台推銷澳門的旅遊特色

- **主要活動**

- 參與英國大型旅遊展
- 對業界及消費者推行網上比賽

法國

- **對象**

- 自由行旅客
- 家庭
- 會議、展覽及獎勵團體

- **策略**
 - 充分利用互聯網及媒體作宣傳；
 - 與業界合作發展更多澳門旅遊產品；
 - 增強路展及工作坊等宣傳；
 - 加強與業界及傳媒關係。

- **主要活動**
 - 參加業界旅遊展如“Asia Road Show”、“TOP RESA”等
 - 繼續與著名旅遊網站聯合推廣宣傳
 - 利用業界網絡及網上學習平台刺激市場對澳門的興趣
 - 針對特別盛事對會議、展覽及獎勵旅遊公司進行演講

德語系市場

- **對象**
 - 結合澳門與亞洲其他旅遊目的地在其行程內的旅客
 - 中途停留並前往澳洲/ 新西蘭的旅客
 - 特別興趣旅客 (美食、運動、博彩、建築)

- **策略**
 - 推廣澳門特別行政區回歸十周年
 - 加強德國旅客前往澳門的興趣 (例如參與馬拉松、大賽車等活動)
 - 參與中國/ 亞洲有關之旅遊展及促銷會之推廣活動
 - 增強旅遊從業員之培訓
 - 組織傳媒業界及商業組織來澳考察
 - 廣告推廣及印製宣傳小冊子
 - 澳門流動圖片
 - 加強德語網站及搜尋功能
 - 創造新的德語工具及新媒體 (例如：Postcard 2.0)
 - 繼續與私人旅遊領域舉行圓桌或伙伴會議
 - 參與商務會展活動
 - 電台及電視推廣活動

- **主要活動**
 - 參加“Reisen Hamburg” 旅遊展覽會 – 二月
 - 柏林旅遊展覽會(ITB) – 三月
 - 法蘭克福 IMEX 會展 – 四月
 - 與 (PATA, GoAsia 及 Cathay Pacific) 等業界組織伙伴共同參加在各主

要城市舉行之路展/ 研討會/ 工作坊推廣活動

葡國/ 西班牙

- **對象**
 - 休閒和文化旅遊之愛好者
 - 來澳探訪親友之旅客，特別是土生人士
 - 運動愛好者 - 高爾夫球

- **策略**
 - 與香港旅遊發展局合作以加強兩地旅遊業；
 - 繼續推廣澳門世界遺產；
 - 組織主要旅遊業者及傳媒來澳考察；
 - 與消費者及旅遊業界舉辦各類型公關活動；
 - 前往各地拜訪旅遊業界代表及路展 (例如：前往巴塞隆納及馬德里拜訪各旅遊業者)；
 - 與中國國家旅遊局保持良好關係並尋求更多合作機會。

- **主要活動**
 - 參加在葡國舉行之 2009 BTL 旅遊展覽
 - 參加西班牙舉行之 FITUR 旅遊展
 - 參加 MUNDO ABREU 旅遊展
 - 澳門文化遺產展覽
 - 葡萄牙旅行社協會年會
 - 參加里斯本書展
 - 參加西班牙舉行之環球會議獎勵展覽會

於有潛力市場參與之活動

- 俄羅斯國際旅遊展 (三月)
- 杜拜旅遊展 (五月)
- 越南胡志明市/ 河內 - 路展活動或推介會

接待工作

- 延續澳門世界遺產及「感受澳門」之推廣工作
在配合旅遊局加強澳門旅遊業在國際客源市場的宣傳措施和推廣力度的前提下，繼續重點推廣及宣傳澳門世界遺產，透過邀請世界各地旅遊業界訪澳及國際傳媒作深入採訪，令澳門世界遺產繼續成為澳門旅遊業其中一個重要焦點。

在配合澳門特區回歸十周年的慶祝活動的同時，把推廣宣傳的訊息融入接待工作

之中。另外在旅遊局「繽紛世界，澳門就是與別不同」的宣傳口號下，在接待世界各地傳媒及考察團時，按各市場需要及性質度身訂造考察及觀光行程，特別著重透過「看、嚐、觸、意、聽」等感官元素向旅客介紹澳門多樣化的主題旅遊路線及旅遊產品，讓旅客切身感受澳門作為優質多元旅遊之都的吸引之處。

- 聯同及配合各鄰近區域的旅遊推廣
繼續保持並擴大澳門與鄰近各區域，包括泛珠三角、粵港澳、中珠澳及閩澳等地區的旅游推廣合作，攜手推廣聯線旅遊，強化具特色的區域旅遊。

在接待各地的訪澳團時作出配合與連接的安排，例如在考察及觀光行程上的安排，突顯區域旅遊的特色，從而增加澳門與各區域的群體吸引力，促進與各地聯線旅遊的發展。

提供澳門旅遊資訊

- 旅遊諮詢處 - 位於澳門的旅遊諮詢處
隨著澳門旅遊業的迅速發展及社會發展的需要及變化，本澳之旅遊諮詢處已增加至 9 個，致力為來澳旅客提供適時資訊。旅遊諮詢處分別位於關閘、松山燈塔、澳門商務旅遊中心、外港碼頭、澳門漁人碼頭、澳門國際機場、澳門旅遊文化活動中心、氹仔臨時客運碼頭，以及在 2008 年 7 月開設在澳門國際機場離境層禁區內的「感受澳門 Experience Macau」。

各個時期開設的旅遊諮詢處有不同的風格，亦使用了相當的時間，將重新裝置及統一風格，讓來訪的旅客留下鮮明形象，亦將於諮詢處內設置閉路電視，統一服務質素及加強保安，保障旅客及員工之安全。

- 旅遊諮詢處 - 位於香港的旅遊諮詢處
隨著經香港來澳門之旅客大量增加，為了對市場的發展及變化作出相應配合，現已增聘工作人員，延長旅遊諮詢處的服務時間及重新裝置統一風格，讓來訪的旅客留下鮮明印象。

- 提供澳門旅遊資訊 - 旅客熱線 28 333 000
隨著來澳旅客人數的不斷上升，旅遊諮詢的數量亦相繼增加，需加強 24 小時「旅客熱線」諮詢服務之推廣宣傳，使旅客知悉並充份使用「旅客熱線」服務。

其他

- 人員培訓與提升

就新招聘的一批工作人員，在 2008 年 3 月至 4 月期間委托旅遊學院為旅遊局開辦特設的課程，讓新入職的工作人員盡快深入了解關於澳門及其旅遊業的概況，以能更快熟識工作業務內容及加快工作效率。

在 2009 年度將繼續開設相關課程，使公共關係處員工得到培訓與提升工作能力，適應時代的變化，與時並進。

- 微調工作崗位

隨著澳門主要旅遊市場之增加，各國之考察團工作將日漸繁重，故將微調公共關係處員工之工作崗位，深入了解各市場之喜好，致力做好推廣工作。

廣告

2009 年推廣廳屬下的宣傳暨製作處將繼續在本地區域和國際上全方位宣傳澳門，加強澳門這個亞洲獨特城市的旅遊形象，並將把「澳門特別行政區回歸十周年紀念」及「太平洋亞洲旅遊協會年會」融入宣傳計劃中。

同時，旅遊局將繼續不遺餘力地宣傳澳門的文化遺產，包括被聯合國教科文組織列入世界遺產名錄的「澳門歷史城區」，以及全年舉行的豐富活動和繽紛盛事。

今年，旅遊局將繼續以「感受澳門」為宣傳主題，以「繽紛世界，澳門就是與別不同」為宣傳口號。同時亦引申出一系列輔助主題：

- 不一樣的意會
- 不一樣的風味
- 不一樣的聲音
- 不一樣的接觸
- 不一樣的景緻

在本地及區域性市場方面，將繼續在電台、電視、報章和專業雜誌上推廣澳門的多元化旅遊和盛事。同時，將在一些國際知名網站放置宣傳澳門的電子「橫額」，繼續以拓展互聯網瀏覽者這個頗具潛力的市場。

旅遊局還會使用其他廣告方式在外地宣傳澳門，如在地鐵站、主要街道投放燈箱廣告，在機場投放大型廣告板，以及在公共交通工具（巴士、船隻、飛機）放置宣傳海報。

製作宣傳印刷品及紀念品

- 為迎合不同旅客的需要，將繼續製作不同語言的旅遊指南、宣傳小冊子和「旅遊快訊」月刊；
- 為滿足業界需求，將製作全新英文版本的「澳門觀光導遊手冊」和「感受澳門」獎勵指南來吸引會展市場。同時，將重新制定和推出一套全新的澳門宣傳海報和出版「澳門旅遊」雙月刊；
- 旅遊局將繼續在本地和鄰近地區的報章和雜誌製作旅遊特刊；
- 旅遊局將探索嶄新和富有澳門特色的紀念品，並繼續向公眾、私人及公共機構出售旅遊局紀念品。

宣傳片及廣告片

隨著「感受澳門」宣傳片及廣告片在過去一年所取得的成功，旅遊局將重新配製宣傳片的音樂，使影片更具吸引力。

旅遊局將為澳門的繽紛盛事製作廣告片，其中包括：「澳門國際煙花比賽匯演」、「澳門國際格蘭披治小型賽車錦標賽」和「澳門格蘭披治大賽車」。

管理存貨和寄出宣傳物品

由於本地及海外對宣傳物品的需求日益增加，旅遊局將嚴格按照其需求執行宣傳物品的製作、郵寄和派發，並將妥善管理及更新各類宣傳物品的庫存。

影視圖片覆蓋和檔案

執行旅遊局在澳門和海外活動之圖片和錄像報導。旅遊局將繼續採用數碼光盤(CD)方式貯存照片檔案和進行錄影帶的存檔工作，以便定期向旅遊局駐海外市場代表提供有關資料。

行政暨財政處

旅遊局

行政暨財政處

行政暨財政處下設旅遊基金輔助組、人事文書處理暨檔案科以及儲備暨會計科。本處的職能是向旅遊局及旅遊基金的人力資源、財政和財產等方面提供技術及行政協助。

2009 年行政暨財政處的目標，為提高服務質素及行政效率、優化財務管理、善用資源，以回應需求，以及強化人力資源。為達致上述目標，行政暨財政處將加強人員培訓，讓旅遊局人員積極參與各領域之培訓；研究優化人事範疇的行政程序。同時亦會完善財務管理及資訊系統，以及在需要時舉行講解會。

考慮到旅遊局增聘了不同職級的工作人員，為使新入職的人員更容易地掌握公共部門的工作，將於 2009 年向有關人員提供適當的培訓，旅遊局計劃與行政暨公職局、法律及司法培訓中心及澳門生產力暨科技轉移中心合作舉辦包括會計及稽查等方面的培訓課程予新入職的工作人員，除新入職的工作人員，現職工作人員亦可參加有關培訓。

2009 年旅遊局所有工作人員可使用電子認證 (eSign Trust) 及為了配合路線圖項目進度計劃時間表，預計於 2010 年所有工作人員於簽署申請表格時不再局限於固定位置。

提倡廣泛應用電子認證 (eSign Trust)，加快內部以及對各政府部門的文件傳遞，從而提高工作效率及促進各部門之間的溝通，以實行無紙政府。

除了一般行政文書以電子簽署外，2009 年會計範疇亦計劃使用電子認證，當中包括與公共會計程序有關之文件；有關工作需與其他政府部門(如財政局)達至共識，非旅遊局單方面可執行。

關於向旅遊局支付費用方面，現時市民只可以透過現金或支票支付費用，計劃在 2009 年，市民還可透過信用卡及互聯網 (on line) 向旅遊局支付費用。

2009 年旅遊局將繼續推行「服務承諾」計劃。

行政當局投資與發展開支計劃根據旅遊局 2009 年承擔的工程及投資項目而得出。

旅遊基金本身預算則根據前兩年旅遊稅收入以及 2009 年旅遊推廣政策而編製。

人力資源

人力資源管理主要包括人員聘任及甄選、培訓、工作人員工作表現評核，以及其他人員管理的工作。

2009 年旅遊局將繼續進行招聘工作，計劃以考核方式進行普通入職開考、透過編制外合同以及個人勞動合同填補旅遊局之空缺，包括招聘 6 名法律範疇高級技術員、1 名公共行政範疇高級技術員、4 名中葡翻譯員、1 名資訊技術員、4 名市場範疇技術員、4 名督察、1 名攝影師及視聽器材操作員以及 1 名視聽及照明範疇熟練工人。

預計為旅遊局編制內人員進行以下之晉升及入職開考：

職級	2009年度將會進行之開考		
	晉升	入職	人員數目
第一職階顧問高級資訊級技術員	1		1
第一職階一等資訊技術員		1	1
第一職階特級公關督導員	1		1
第一職階特級督察	1		1
第一職階二等督察		1	4
第一職階特級助理技術員	1		3
第一職階首席行政文員	1		1
合計	5	2	12

將為旅遊局所有個人勞動合同方式的工作人員，按照第 6/2009 號行政長官批示第一條之法規定「各公共部門和實體中以個人勞動合制度任用的工作人員，適用第 7/2008 號法律 (勞動關係法) 內訂定的其較為有利的規定。」進行修改。

財政資源

旅遊局的活動經費來自三個不同的財政資源：

- 特區總預算(OR) (第二十三章)
- 行政當局投資與發展開支計劃 (PIDDA)
- 旅遊基金本身預算 (FT)

撥予旅遊局之財政資源總數如下：

預算	2008年 (澳門幣\$)	百分比 (%)	2009年 (澳門幣\$)	百分比 (%)	變動 (%)
特區總預算	127,659,800.00	16.74%	146,808,800.00	19.47%	15.00%
行政當局投資與 發展開支計劃	144,098,400.00	18.90%	30,800,000.00	4.09%	-78.63%
旅遊基金預算	491,024,000.00	64.37%	576,234,000.00	76.44%	17.35%
合計	762,782,200.00	100%	753,842,800.00	100%	-1.17%

為執行 2008 年度由旅遊局負責之活動，機關運作預算（特區總預算）獲增加 15.00%，行政當局投資與發展開支計劃減少 78.63%，旅遊基金預算增加 17.35%。

特區總預算 (第 23 章)

說明	2008年 (澳門幣\$)	百分比 (%)	2009年 (澳門幣\$)	百分比 (%)	變動 (%)
人員	102,849,800.00	80.57%	119,760,400.00	81.58%	16.44%
資產和勞務	24,359,000.00	19.09%	26,483,000.00	18.04%	8.72%
其他經常開支	301,000.00	0.24%	346,000.00	0.24%	14.95%
資本開支	150,000.00	0.12%	219,400.00	0.15%	46.27%
合計	127,659,800.00	100%	146,808,800.00	100%	100%

2009 年特區總預算亦根據旅遊局招聘人員計劃中餘下人員入職之情況而編製。

行政當局投資與發展開支計劃 (PIDDA) 根據旅遊局 2008 年進行工程及投資計劃而制定。2009 年繼續改造旅遊活動中心及路環水上住宅項目。

旅遊基金本身預算

旅遊基金本身預算方面，根據刊於 2007 年 12 月 26 日第 52 期《澳門特別行政區公報》第一組內之 12 月 19 日第 337/2007 號行政長官批示將澳門大賽車委員會的存續期延長至 2009 年 12 月 31 日，而有關運作負擔分別由 2008 年及 2009 年旅遊基金本身預算承擔。

根據刊於 2007 年 6 月 18 日第 25 期《澳門特別行政區公報》第一組內之 6 月 7 日第 177/2007 號行政長官批示將澳門駐葡萄牙旅遊推廣暨諮詢中心的存續期延長至 2009 年 6 月 15 日。於 2008 年已設立旅遊基金預算內之澳門駐葡萄牙旅遊推廣暨諮詢中心獨立預算。而 2009 年則繼續設立旅遊基金預算內之澳門駐葡萄牙旅遊推廣暨諮詢中心獨立預算。

根據刊於 2007 年 6 月 18 日第 25 期《澳門特別行政區公報》第一組內之 6 月 11 日第 184/2007 號行政長官批示設立「境外旅遊危機處理辦公室」。該辦公室人員

方面和其他運作上的負擔，由登錄在旅遊基金本身預算內的有關撥款承擔。於 2008 年已設立旅遊基金預算內之境外旅遊危機處理辦公室獨立預算。而 2009 年則繼續設立旅遊基金預算內之旅遊危機處理辦公室獨立預算。

為著優化旅遊基金預算開支之內部結算程序，凡透過旅遊基金預算支付予旅遊局員工之開支，將會逐步以銀行轉帳方式進行結算，而且計劃推廣至各方面之支付，最終希望對私人機構之支付亦以銀行轉帳方式進行結算。

收入方面

「公營部門及私人」轉移仍然是主要收入來源(87.60%)，當中包括「旅遊稅」及「特區預算轉移」及「博彩撥款」之收入。

經第 15/2008 號法律通過之 2009 年財政年度預算案第十五條之規定，於 2009 年度，根據 4 月 1 日第 16/96/M 號法令第六條規定屬第一組分類之同類場所之自然人或法人所提供的服務，以及同一法令第五條所指的第一、第二及三組酒店場所如上述所指的第一組同類場所之專有業務，獲豁免旅遊稅。旅遊稅預計收入為澳門幣\$200,000,000 元，佔收入總額的 34.71%。

由「特區預算轉移」撥予旅遊局的澳門幣\$60,000,000 元，約佔總收入的 10.41%。

為著實行第 388/2006 號行政長官批示，預計 2009 年旅遊基金之收入將能透過信用咭形式進行徵收，現階段正研究執行細節。

開支方面

資產和勞務取得之開支仍然是基金的主要支出，佔總額的 49.30%。當中包括一些推廣活動、製作產品及宣傳品等。

至於經常性轉移，在基金使用上佔第二位，佔總額的 47.81%。其中包括澳門大賽車獨立預算，金額為澳門幣\$180,000,000 元，佔該項的 65.34%，此外亦包括對旅遊學院之轉移，金額為澳門幣\$38,000,000 元，佔該項的 13.79%。

旅遊活動中心

旅遊局

旅遊活動中心

策略

在了解到澳門擁有舉辦國際會議及展覽的各樣設施、能力條件，本中心將聯同推廣廳、產品暨特別計劃廳及其他有關方面(內部或外部)重點發展計劃及配套旅遊，目標是加強旅遊從業員的潛能，盡量提升在亞洲地區同級間之競爭力。

爲了加強這環節的推廣，繼續與旅遊局有關部門合作尋求新的發展機會，藉著本澳旅遊從業員之間的參與和協辦，從而在會議展覽、獎勵旅遊等方面，找到發揮和提升舉辦會議展覽的機會。

雖然本中心擁有質素較好且適合在會議中使用的影音器材，但本年亦有需要購置一些新的設備以更換現有不合時(因有需要配合市面新技術的設備)或已損毀之設備。

在現階段，爲公眾及旅遊局的利益；今年亦有其他方面的設備及裝置需要一些翻新或裝修的工程以配合未來的需要，例如：天花、冷氣裝置(更換製冷機及喉管)、消防系統、渠道，以及牆壁上之防水工程。

2009 年度主要的活動

後勤支援以及協助各項宣傳活動和娛樂節目：

- 1 月 14 日 ： 市場年會
- 5 月 3 日 ： 世界博物館日及粵、港、澳博物館嘉年華
- 6 月 ： 市場年會
- 9 月 27 日 ： 「世界旅遊日」- 托盤比賽及晚宴
- 10 月 1 日 ： 慶祝中華人民共和國成立週年活動
- 11 月 ： 關於第五十六屆格蘭披治大賽車的慶祝活動
- 12 月 20 日 ： 慶祝澳門回歸十週年活動

內部管理

- 本中心負責管理整座旅遊活動中心：包括物業和設備，以及爲旅遊局之維修保養合約提供協助及聯繫工作；
- 購置全新的視聽器材及在會議室重新安裝設備；
- 管理存放於福泰工業大廈內之物料及設施；

活動計劃 二零零九年

- 經歷近 16 年的運作，本中心內的冷氣系統及其他設施及裝置已變得殘舊，有需要作出翻新或裝修的工程；
- 負責與保安公司及清潔公司協調有關於旅遊活動中心、大賽車博物館及葡萄酒博物館之工作。

大賽車博物館

旅遊局

大賽車博物館

宗旨

- 宣傳推廣大賽車博物館；
- 配合第五十六屆格蘭披治大賽車作宣傳推廣，使入場參觀人士對澳門格蘭披治大賽車有更深入的认识；
- 進一步與各旅遊從業機構，香港及澳門酒店業，澳門旅遊局駐外代表辦事處及國際聯網共同推廣大賽車博物館；
- 增添博物館的收藏品，以豐富博物館的內容；
- 聯絡本地各學術機構及社團組織，並舉辦活動；
- 將於第一季實施免費入場計劃。

一般活動

- 物料的運用
 - 繼續利用電腦作資訊處理；
 - 保養；
 - 繼續使用新設備如模擬駕駛裝置、PS 遊戲機、輕觸式屏幕、3D 東望洋跑道虛擬圖像、大賽車博物館及葡萄酒博物館虛擬之旅以及搖控數碼軌道賽車。
- 繼續執行「導賞服務」計劃

特別活動

- 本地的活動
 - 在「國際博物館日」與本地其他博物館共同舉行活動；
 - 協調在「世界旅遊日」和「國際兒童節」舉行活動；
 - 第五十六屆格蘭披治大賽車時舉行的特別活動；
 - 全年接待學生及學術團體進行參觀；
 - 與其他組織、學術團體及本地機構合作舉辦展覽會和其他活動；
 - 與各酒店、航空公司及本地的各旅遊組織合辦各種活動；
 - 參加於 2009 年 5 月 3 日假文化中心旁舉行的第二屆粵、港、澳博物館聯展，此活動將邀請香港及廣東省博物館參與，亦會開放予廣大市民參加。

合作

- **本地層面**
 - 與本地旅行社和酒店團體聯絡；
 - 與其他政府部門合作；
 - 與各汽車組織和電單車組織代表聯絡；
 - 與旅遊局各部門聯絡，尤其是產品暨特別計劃廳、推廣廳、研究暨計劃廳及公關處。

- **外地層面**
 - 於 2009 年 5 月 3 日假文化中心旁舉行的第二屆粵、港、澳博物館聯展，此活動將邀請香港及廣東省博物館參與；
 - 與旅遊局駐外代表辦事處聯絡，使大賽車博物館在外地得以推廣；
 - 與香港旅遊業界加強聯絡，更好地推廣大賽車博物館；
 - 與各地博物館聯絡，並參與博物館有關的專題講座。

培訓

- 博物館及資訊領域的培訓；
- 帶領旅遊團隊參觀博物館的技巧的培訓。

推廣的圖片產品

- 編製有關大賽車博物館內的設備和資料的小冊子；
- 重新編製大賽車博物館的海報；
- 重印大賽車博物館的簡介小冊子。

財產

- 豐富本館的藏品，包括車輛及其他車手用品；
- 製作澳門格蘭披治大賽車勝出車輛的模型。

紀念品小商店

- 製造更多關於澳門大賽車和大賽車博物館的紀念品售予遊客；
- 與大賽車委員會合作售賣有關澳門大賽車的紀念品。

資訊領域

- 把澳門大賽車的歷史資料記存在多媒體資訊亭內；
- 設立大賽車博物館網站。

小型圖書館

- 為歷屆澳門大賽車的資料與賽事的錄影帶作系統化的整理與紀錄；
- 獲取有關賽車的書籍刊物；
- 繼續把現存的歷屆賽事影帶轉成雙語或多種語言形式；
- 設法補足歷年遺漏的大賽車賽事的錄影帶(母帶)；
- 為每年的賽事製作多種語言(廣東話、普通話、日本語等)的錄影帶或電影光碟於博物館內出售。

葡萄酒博物館

旅遊局

葡萄酒博物館

宗旨

為配合施政報告中有關優化旅遊產品及服務，葡萄酒博物館於 2009 年：

- 繼續宣傳推廣葡萄酒博物館；
- 設置及更新一系列視聽器材及軟件裝置；
- 進一步與各旅遊從業機構、香港及澳門酒店業界、澳門旅遊局駐外代表辦事處及國際聯網共同推廣葡萄酒博物館；
- 增添博物館的收藏品，以豐富博物館的內容；
- 聯絡本地各學術機構及社團組織，並舉辦活動；
- 作為「國際博物館日」的其中一個主辦單位，於 2009 年 5 月 3 日推廣「國際博物館日」，並在文化中心旁舉辦博物館聯展，邀請廣東省、香港及澳門的博物館共同參與此次活動，向本地居民及遊客宣傳各地博物館；
- 葡萄酒博物館將於第一季實施免費入場計劃。

一般活動

- 物料的運用
 - 繼續利用電腦作資訊處理；
 - 保養現有的設備。
- 繼續執行「導賞服務」計劃

特別活動

- 本地的活動
 - 分別在「世界旅遊日」和「國際兒童節」舉行活動；
 - 全年接待學生及學術團體進行參觀；
 - 與其他組織、學術團體及本地機構合作舉辦展覽會和其他活動；
 - 與各酒店、航空公司及本地的各旅遊組織合辦各種活動；
 - 參加於 2009 年 5 月 3 日假文化中心旁舉行的第二屆粵、港、澳博物館聯展，此活動將邀請香港及廣東省博物館參與，亦會開放予廣大市民參加。

合作

- 本地層面
 - 繼續與自 1995 年簽定合作協議的澳門洋酒協會合作及設立試酒會；
 - 與本地旅行社和酒店團體聯絡；
 - 與其他政府部門合作；

- 與旅遊局各部門聯絡，尤其是產品暨特別計劃廳、推廣廳、研究暨計劃廳及公關處；
 - 與本地各博物館合作，尤其是「博物館通行證」計劃。
- **外地層面**
 - 在國際博物館日與香港及中國內地的其他博物館共同舉行活動；
 - 與旅遊局駐外代表辦事處聯絡，使葡萄酒博物館在外地得以推廣；
 - 與香港旅遊業界加強聯絡；
 - 與各地博物館聯絡，並參與博物館有關的專題講座。

培訓

- 博物館及資訊領域的培訓；
- 帶領旅遊團隊參觀博物館的技巧的培訓。

推廣的圖片產品

- 編製有關葡萄酒博物館內的設備和資料的小冊子；
- 重新編製葡萄酒博物館的海報；
- 重印葡萄酒博物館的簡介小冊子。

財產

- 豐富本館的藏品，包括書籍及視聽器材。

紀念品小商店

- 製造更多關於葡萄酒博物館的紀念品售予遊客。

資訊領域

- 替換部份在葡萄酒博物館內的電子器材；
- 把葡萄酒的歷史資料記存在電腦內；
- 設立葡萄酒博物館網站。