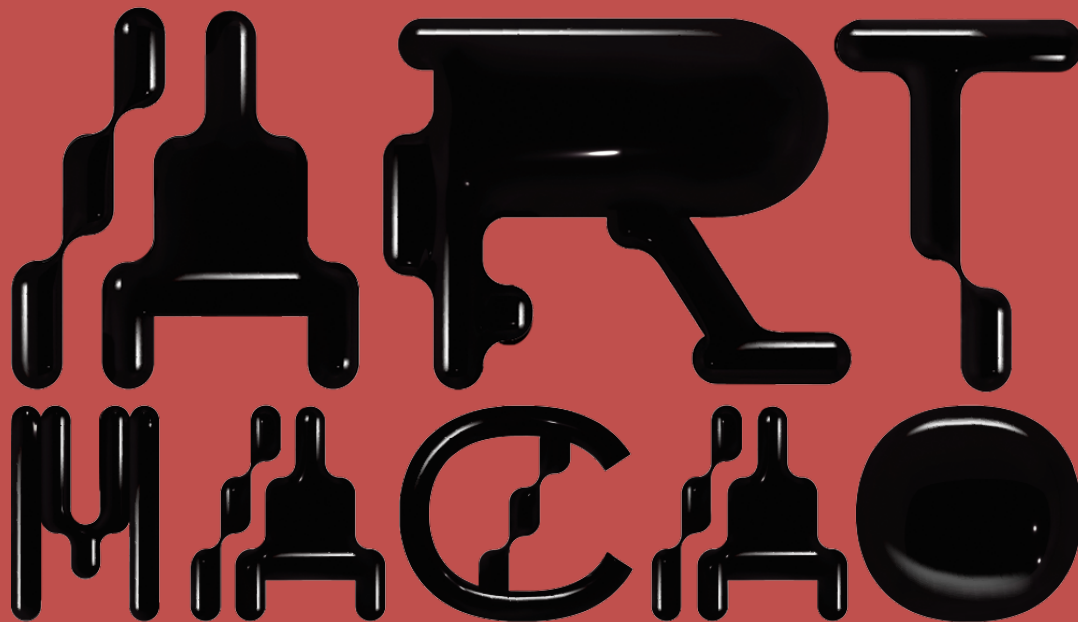


心動之美 藝文薈澳

Arte Viva, Arte Macau.

Art Alive, Art Macao.



藝文薈澳

Arte Macau

# 「藝文薈澳」媒體成效研究(2019)

(摘要)

# 「藝文薈澳」媒體成效研究(2019)

- 研究方法：網絡/媒體資料搜集
- 檢測媒體：傳統媒體(紙媒及網媒)、社交媒體(當中包括Facebook、Youtube、Twitter、Instagram、微博、微信、Vkontakte、小紅書、抖音等)、旅遊網站(OTAs)
- 檢測地區：大中華地區(中國內地、台灣地區、香港及澳門)，以至世界各地(包括旅遊局設有駐外辦事處/代表的地區)
- 檢測時間：2019年3月31日至11月17日，共232日



# 「藝文薈澳」媒體成效研究(2019)

## 傳統媒體(2019/3/31-2019/11/17)

- 傳統媒體共有相關報道9,753篇，紙媒有2,632篇，網媒有7,121篇；當中大中華地區相關報道有9,009篇，非大中華地區相關報道有744篇。

## 社交媒體(2019/3/31-2019/11/17)

- 社交媒體共有相關帖子56,500條，當中Facebook31,162條、Instagram12,393條、微博8,995條、微信1,762條、Twitter1,459條、YouTube709條、Vkontakte12條、小紅書6條、抖音2條。
- 按地區劃分，大中華地區有46,522條，非大中華地區有8,225條，無法識別地區有1,753條。

## 旅遊網站(2019/3/31-2019/11/17)

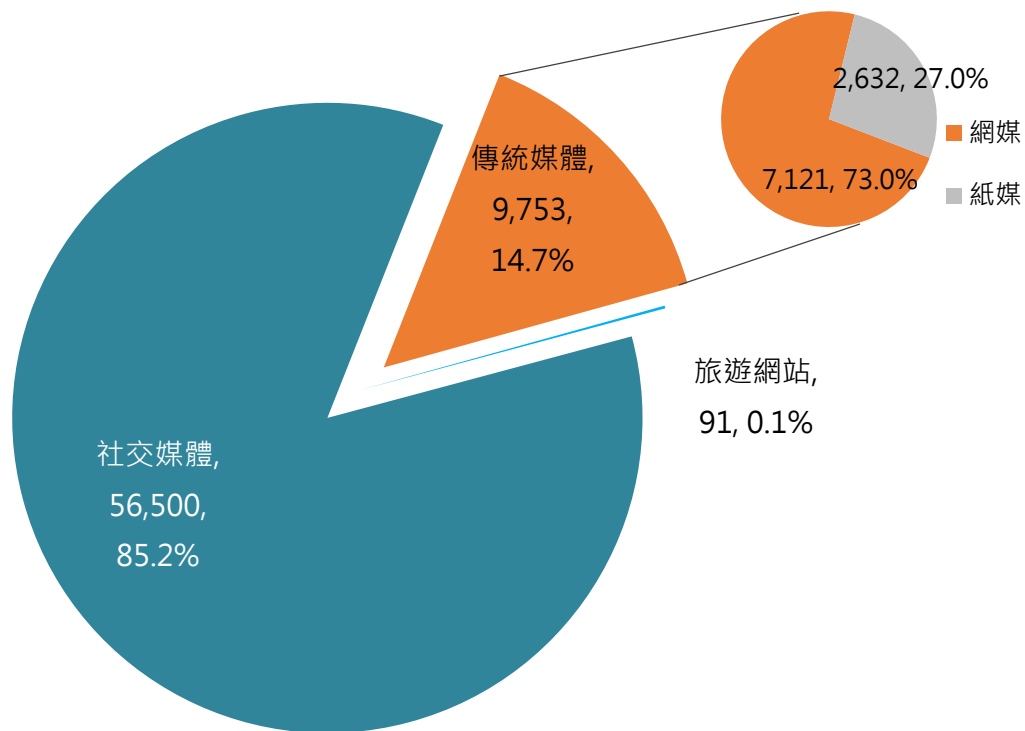
- 旅遊網站共有相關內容91篇，當中大中華地區有75篇，非大中華地區有16篇。



# 「藝文薈澳」媒體成效研究(2019)

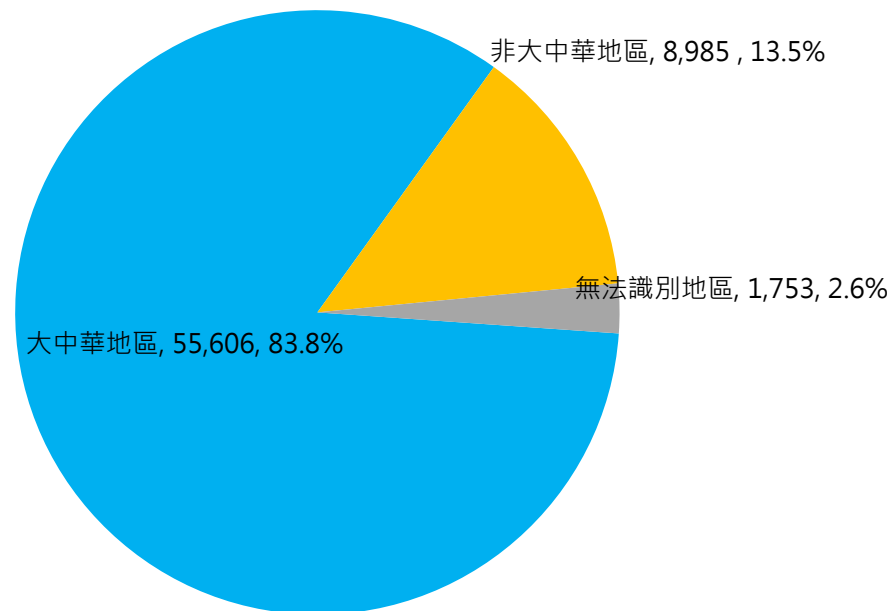
## 三渠道分佈

(總聲量：66,344)



## 地區分佈

(總聲量：66,344)



總聲量

66,344

社交媒體互動量

22,712,554

滿意度

83.4

認知度

79.0

