

澳門回歸十五年，經濟高速發展，城市面貌有着翻天覆地的變化。在三十多平方公里土地上，有“世界文化遺產”，亦不缺娛樂場、高樓大廈，大型建設拔地而起，新、舊建築在彈丸之地交錯並存。梁吳蓓琳——澳門特區政府旅遊局在台灣的公關首席顧問，是一位推廣澳門的能手。

# 宣揚小城傳統之美

## ——梁吳蓓琳在台力推澳門旅遊路線



在台北著名書店舉行的創意推廣活動



梁吳蓓琳與六家業者合推澳門嬌遊套票，走高端享受路線，獲不少女性青睞。



梁吳蓓琳介紹澳門

### 維持特色古今兼容

她生於香港，長於澳門，後隨丈夫定居台灣。雖非本地人，但自幼與澳門結下不解緣，明白小城的美，並深深地愛着這個地方。說起對澳門的喜愛，梁吳蓓琳說，是那段長於斯的歲月所埋下的種子。看着澳門成長，除了讚嘆其越變越好，亦懷念澳門特有的悠閒和人情味，梁吳蓓琳希望澳門繼續“護遺”，保育舊歷史建築，保護文化根源，維持澳門特色，成為古今兼容的獨特城市。

### 認澳門是美食之都

她微抬頭，明亮的眼睛望向前方，回憶走進了上世紀六、七十年代的澳門。梁吳蓓琳形容，“以前澳門好大”，那時小城遍佈平瓦屋，道路兩側綠樹成蔭。全城只有兩條巴士線，居民多數走路出行。少

便可見藍天白雲，相當舒暢。說着，梁吳蓓琳彷彿進入了時光隧道。她說那時的澳門街邊小吃特別多，部分街道擺放着多個小攤，蒸籠熱氣裊裊上升，兜着各種熱騰騰美食，如牛腩米粉、豬腸粉、夾餅等，令人垂涎；亦有人挑着扁擔，穿街過市到處吆喝“賣豬包了”，客人只需呼喊“籮包佬”到家門前，就可以買到食物。梁稱讚說，“每一樣都是澳門美食，從小就認為澳門是美食之都。”及後肩負宣傳澳門使命，美食仍是賣點之一。

### 身在外地心繫小城

雖然後來離開小城，幾經轉折，隨着丈夫落地台灣，但對澳門的喜愛並沒減少。她憑着自身努力，在台灣打出一片天，成立公關公司，辦得有聲有色。其後，澳門旅遊局聘請她擔任台灣地區公關首席顧問

遊。梁吳蓓琳說，很開心能接到這份工作，既可發揮所長，又可向人推廣她的熱愛之地。她對宣傳澳門親力親為，參與每一場活動的策劃和宣傳，接受各類傳媒的專訪，推介澳門旅遊路線，亦分享對澳門的情懷，當地媒體封她為“澳門旅遊通”。即使身不在澳，但重要的是她對澳門有一份濃情。

### 合力保留傳統風味

澳門由昔日一個小漁村，至今已成為著名的旅遊城市，梁吳蓓琳讚嘆澳門越變越好，但亦要保存傳統風味。她明白政府對保育歷史建築已不遺餘力，但在這與發展“鬥快”的年代，仍希望澳門繼續“護遺”，盡力保育多一些舊歷史建築。因為舊建築舊文化是人們的集體回憶、共同根源，即使社會進步，生活方式改變，仍能有效凝聚居民的

### 力，更投入地“細味”澳門。 建議活化清平直街

近年，澳門湧現了很多新的旅遊及娛樂設施，吸引了旅客目光，但澳門歷史城區及澳門的風土人情，一直是旅遊業的重要部分。旅遊局也正積極推動社區旅遊並推出步行路線，鼓勵旅客漫遊澳門。

梁吳蓓琳建議政府活化清平直街，規劃成為文創區域或傳統美食集數地，為澳門增添多一處流連景點。這個城市屬於大家，需要居民共同維護及愛護世界文化遺產。

### 有故事為魅力所在

梁吳蓓琳是澳門的推廣者，她說保育舊歷史建築亦有助推廣澳門，因為現時台灣遊客不喜歡“倒模”城市，反而喜歡有故事的地方，澳門就是其中一處。當中一些故事引起台灣人的共鳴感，想到澳門看一看。

她表示，台灣人特別愛有故事的地方，因為這是文化的精髓所在。澳門四百五十多年的歷史，便載滿了動人和具趣味的故事。我們把故

台灣人津津樂道。所以我們便向台灣人力推有故事、有文化的澳門。澳門有“料”，也要宣傳推廣得宜，讓台灣人知道澳門的內涵。故自一九九二年起，梁吳蓓琳和她的團隊不斷利用推陳出新的宣傳策略，既有包裝也有內容，往往成功吸引台灣人遊澳，甚至重遊。

梁吳蓓琳指出，單是宣傳項目的名稱已花盡心思，近年便推出“玩‘婚’澳門”、“澳門拍‘暗’叫絕”等世界文化遺產及博物館”等旅遊



梁吳蓓琳與台灣業者合推澳門嬌遊套票

套餐，均利用同音字突出名稱，例如婚(fun)、拍暗跟拍案，當中“暗”和“案”在國語拼音同為An，透過一些玩味喚起旅客的注意。其中“澳門拍‘暗’叫絕”是推介夜遊世遺景點。夜間的世遺，在燈光映照下，別有一番意境，加上葡萄酒博物館晚上開放，旅客帶着半絲酒意看世遺，倍加浪漫動人。

澳門歷史建築物及中西文化交融的街道，已成為旅客拍攝婚紗照的勝地，“玩‘婚’澳門”便是推結

婚旅遊。配合澳門旅遊產品不斷多元發展，將繼續以創新手法推廣澳門。

總結過去十五年，澳門在繁華的博彩業和豐盛的旅遊業帶動下飛快發展。但靜下心來，來趟文化之旅，悠閒漫步於澳門大街小巷，回味舊城舊建築舊文化，不禁會發現慢生活亦適合澳門。小城要向世界旅遊休閒中心邁進，“世遺”就是招徠的金招牌。



梁吳蓓琳在台北推廣澳門